



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
Edúquese a Usted y a Otros	5
Antes de Comenzar: Asuntos de Ley	7
Atraiga la Atención de sus Candidatos	9
Invite a Todas las Personas a Inscribirse y Votar	11
Traiga Su Preocupación ante los Medios de Comunicación	18
Manténgase en Contacto con sus Funcionarios Electos	21
Incluya Actividades sobre las Elecciones en su Adoración	22

Esta publicación también está disponible en inglés: *Elections Matter: A Handbook for Participating in the Elections.*

Pan para el Mundo

Pan para el Mundo es una voz colectiva cristiana que pide a los líderes de nuestra nación que eliminen el hambre en este país y alrededor del mundo. Al cambiar políticas, programas y condiciones que permiten que el hambre y la pobreza persistan, proveemos ayuda y oportunidades más allá de las comunidades en las cuales vivimos.

El Instituto de Pan para el Mundo

El Instituto de Pan para el Mundo proporciona el análisis de políticas sobre el hambre y las estrategias para ponerle fin. El Instituto educa a líderes cívicos, políticos y al público sobre el hambre en los Estados Unidos y en el extranjero.

Como organizaciones sin fines de lucro, el Instituto de Pan para el Mundo y Pan para el Mundo no endosan ningún candidato ni partido político en particular.

Introducción

**Tenga Fe. Inscríbase. Vote.
Erradique el Hambre.**

“Votar es una obligación sagrada. Dedicar tiempo y dinero a candidatos que han demostrado su compromiso a la reducción del hambre y la pobreza, a nivel mundial, es parte integral de la buena mayordomía”.

—David Beckmann, *Exodus from Hunger*



Como personas de fe, nuestro llamado moral es estar políticamente comprometidos. Practicar una ciudadanía acompañada por la fe es nuestro derecho de acuerdo a la Constitución de los Estados Unidos. El hambre es un asunto profundamente político que debería tener prioridad para nuestro gobierno. Servimos a Dios cuando traemos ante la atención de nuestro gobierno en asuntos como el hambre y la pobreza. Es nuestra responsabilidad participar en los procesos que le recuerdan a todos los candidatos la prioridad de aliviar el hambre y la pobreza. Para transmitir este mensaje, personas de fe con esta preocupación, pueden y deben participar en todos los aspectos de las campañas electorales.

Una de las mejores oportunidades para presentar los asuntos relacionados con el hambre y la pobreza son las campañas electorales. Pues es cuando los oficiales electos de nuestro gobierno escuchan más, efectúan y establecen promesas, prioridades y planes. Las elecciones se han convertido en el momento para reevaluar la manera en la cual nuestros recursos comunes—los impuestos recaudados—están siendo utilizados y cuál debe ser el papel de nuestro gobierno.

En la elección de 2016, los 435 escaños de la Cámara la Representantes y una tercera parte de los escaños del Senado de los Estados Unidos estarán a votación en la papeleta. Éste es un año en el que también se elige un nuevo presidente.

“Los asuntos inherentes a nuestro bolsillo” siempre son prominentes en las elecciones nacionales. Estos asuntos tratan con nuestros trabajos, ingreso personal y la economía, y todos ellos están relacionados con el hambre y la pobreza. Como pueblo de fe, es nuestro deber asegurarnos que aquellos afectados por estos asuntos sean considerados en la conversación nacional.

El Instituto de Pan para el Mundo, el cual proporciona análisis de políticas sobre el hambre, desarrolló este manual para ayudar a cristianos y otras personas de fe preocupadas por el hambre y la pobreza, a involucrarse en las elecciones. Esperamos que este recurso le ayude a moldear los esfuerzos para educar a los candidatos. Los candidatos deben saber que los residentes en sus distritos y estados están profundamente preocupados por el hambre y la pobreza.

Cómo Utilizar Este Manual

Usted puede participar de muchas maneras durante la temporada de elecciones. Al elegir una o más de estas acciones, usted puede ayudar a guiar a los líderes de nuestra nación para que hagan más sobre el hambre en Estados Unidos y a nivel mundial.

- Edúquese y eduque a otros acerca del hambre como un asunto electoral.
- Conozca e involucre a sus candidatos.
- Anime a todas las personas a inscribirse y votar.
- Utilice los medios de comunicación para hablar acerca del problema.
- ¡Inscríbase y vote!
- Manténgase en contacto con sus funcionarios electos.

Este manual no sólo le ayudará a determinar la mejor manera de participar sino también de cómo hacerlo.

Por favor, únase a nosotros en oración y trabajando de una manera bipartidista para asegurarnos que nuestros líderes sepan que juntos podemos resolver el problema del hambre.



Edúquese a Usted Mismo y a Otros

Las cifras dan mucho que pensar:

- Más de 795 millones de personas en el mundo sufren de hambre.
- Cada año, casi 3.1 millones de niños mueren por causas relacionadas con la desnutrición—lo cual supone un niño cada diez segundos.
- En Estados Unidos, el 14 por ciento de los hogares luchan por colocar comida en la mesa. Uno de cada cinco niños en Estados Unidos está en riesgo de sufrir hambre. Uno de cada cinco niños vive en un hogar donde los padres luchan por poner un plato de comida en la mesa.



Joseph Molieri/Bread for the World

La fuerza de Pan para el Mundo es que es una voz cristiana colectiva que insta a los líderes de nuestra nación a erradicar el hambre en este país y en el extranjero. Somos más fuertes cuando nos unimos para actuar en el nombre de Cristo con el propósito de ayudar a nuestros vecinos, ya bien sea que éstos vivan en la casa contigua, el próximo estado o el siguiente continente. Por lo tanto, el lugar lógico para buscar a otras personas interesadas en la lucha contra el hambre es en nuestras propias congregaciones.

Educarse a usted mismo y a su iglesia es más fácil con la ayuda de Pan. Puede solicitar materiales educativos que le proveen información más a fondo sobre las causas del hambre y la pobreza, además de boletines y recursos para servicios de adoración y reflexión. Visite www.bread.org/store o llame al 1-800-822-7323. Además, el personal de Pan en Washington, D.C. y en las cuatro oficinas regionales en todo el país están listos para ayudarle.

Sentando las Bases: Entendiendo las Actitudes de los Votantes Acerca del Hambre

Si usted piensa que está solo—o es parte de un pequeño grupo—preocupado sobre las políticas concernientes al hambre, piense de nuevo. A pesar de que una proporción considerable de votantes ha mostrado preocupación desde hace mucho tiempo por el hambre tanto en el país como en el extranjero, estudios recientes indican que la proporción va en aumento y que la preocupación es cada

vez mayor. Investigaciones efectuadas por la Alianza para Erradicar el Hambre (Alliance to End Hunger), una entidad afiliada con Pan para el Mundo, muestran de manera consistente que los votantes son más propensos a apoyar a un candidato cuya prioridad sea luchar contra el hambre y la pobreza.

Desde que la Alianza comenzó a sondear a los votantes acerca de este asunto, sabemos que los votantes creen que:

- El hambre es un asunto complejo que requiere soluciones multifacéticas.
- Los esfuerzos del gobierno para erradicar el hambre han sido inadecuados.
- Una mayor cantidad de los fondos provistos por los contribuyentes deben ir a programas contra el hambre.
- Los residentes de Estados Unidos tienen la tarea moral de tratar el tema del hambre en el extranjero, pues es un asunto de interés nacional para nuestro país.

Este sondeo es consistente con las encuestas independientes, como aquellas conducidas por Hart Research Associates a principios de 2012. Hart Research Associates, una de las principales firmas de encuestas en el país, sondeó a votantes en relación a los estampillas de comida y el hambre en Estados Unidos. Los resultados señalaron que:

- No importa cuál sea la afiliación política, más de cuatro de cada cinco votantes dicen que hoy en día el hambre es un problema serio en este país. Ocho de cada diez votantes estadounidenses piensan que el hecho de que familias y niños de escasos recursos no tengan al alcance poder adquirir suficiente comida es un problema serio.
- Los votantes rechazaron de forma arrolladora la idea de recortar los fondos destinados a combatir el hambre. Solamente un votante de cada ocho pensaba que el gobierno está invirtiendo demasiado dinero para resolver el asunto del hambre; 78 por ciento de los encuestados dijeron que el gobierno debería estar invirtiendo una mayor cantidad de dinero para resolver el el hambre.
- El hambre es un asunto de índole personal para los votantes. Más de uno entre cada cinco votantes encuestados dijeron que se preocupan de poder traer suficiente alimentos a la mesa.
- Es más probable que los votantes voten por candidatos que hagan de la reducción del hambre una prioridad nacional. Aproximadamente el 50 por ciento de los encuestados dijo que no apoyarían a candidatos que deseen recortar los fondos de SNAP, o estampillas de comida, en comparación con 9 por ciento que dijo apoyarlos.

Comprender las percepciones de los votantes estadounidenses le ayudará a ser más eficaz en su participación en las actividades electorales.

Antes de Comenzar: Asuntos de Ley

No permita que la incertidumbre sobre la legalidad del trabajo electoral impida que usted y su iglesia eduquen tanto a candidatos como a otras personas con respecto al hambre y la pobreza. El trabajo de cambiar las políticas sobre el hambre es un deber cristiano. Una vez que se familiarice con las reglas, se sentirá libre para participar en una gran cantidad de actividades que pueden incrementar el conocimiento sobre los candidatos y por ende resultar en legislación y políticas que resuelvan las causas del hambre.

Iglesias, Sinagogas, Mezquitas y Otras Organizaciones

El Servicio de Rentas Internas (IRS por sus siglas en inglés) identifica a la mayoría de las organizaciones sin fines de lucro como 501(c) 3, una referencia a la sección del código tributario que rige su trabajo. El status de 501 (c) 3 se le asigna a iglesias, sinagogas, mezquitas y otras organizaciones religiosas. Estas organizaciones están autorizadas a participar en actividades políticas siempre que lo hagan en una forma no partidista.

Es decir, no pueden “intervenir en campañas políticas a favor o en contra de cualquier candidato para un cargo público”. Hace varios años, después de un conocido diálogo y publicidad, durante las elecciones, en lo referente al papel de las iglesias y las organizaciones comunitarias involucradas en el trabajo electoral, el Servicio de Rentas Internas aclaró y reiteró sus normas.

En concreto, en un documento de 2007, el IRS dijo que a las organizaciones sin fines de lucro: “Se les permite llevar a cabo actividades electorales educativas (incluyendo foros públicos y la publicación de guías electorales educativas) si se llevan a cabo en una manera no partidista. Además, organizaciones 501(c) 3 pueden invitar a la gente a participar en el proceso electoral fomentando la inscripción de votantes y que los votantes salgan a emitir sus



votos de manera no partidista. Por otra parte, la educación de los votantes o las actividades de inscripción favoreciendo (o en oposición a) uno o más candidatos están prohibidas”.

Las iglesias pueden invitar a los candidatos a hablar ante sus congregaciones o patrocinar una campaña de inscripción de votantes. Sin embargo, las instituciones religiosas sin fines de lucro no pueden apoyar financiera ni moralmente a candidatos o recomendar que los miembros de una congregación voten por un candidato o partido político determinado. Es sumamente importante que su iglesia, sinagoga o mezquita no apoye a ningún candidato en particular.

Algunos grupos, como Pan para el Mundo, están registrados como 501(c) 4, una disposición diferente en el código tributario, la cual permite un mayor margen de maniobra en compromisos políticos. Sin embargo, debido a que Pan es una organización no partidista, no endosamos a ningún candidato o partido político.

Por supuesto, como individuo, usted tiene mucha más flexibilidad sin importar a qué grupo pertenezca. Por ejemplo, puede que desee asistir a un foro de candidatos y hacer preguntas que dicten su elección para la candidatura. Hacer eso es legal. Sólo asegúrese de dejar claro que usted está reflejando sus preocupaciones personales y que no actúa en nombre de su congregación o grupo religioso.



Atraiga la Atención de sus Candidatos

Obtenga la Atención de los Candidatos en Foros y Debates

Durante las campañas, los candidatos buscan todas las oportunidades disponibles para hablar públicamente e interactuar con sus constituyentes, quienes van a decidir si votan o no por ellos. Estos consejos acerca de cómo participar efectivamente con los candidatos y de cómo plantear el problema del hambre y la pobreza en un foro, pueden ayudarlo:

- Llegue temprano para obtener buenos asientos, lo más cerca posible de la parte de adelante o cerca de los micrófonos colocados en el pasillo.
- Durante el tiempo de preguntas y respuestas, levante la mano primero, rápido y alto. Es más fácil realizar la primera pregunta que ser llamado más tarde. Por lo general hay una pausa inicial después de que el orador pide preguntas por primera vez; sea el primero en levantar la mano.
- Al final del evento, trate de ser una de las primeras personas en la línea de saludo. Salude al candidato y mencione algo acerca de lo importante que es la lucha contra el hambre y la pobreza para usted como votante. Esto funciona aún mejor si usted puede traer consigo un grupo al foro. Si el candidato oye sobre el hambre y la pobreza de muchas personas durante la reunión y en el momento del saludo, se dará cuenta de cuán importante es este problema para los votantes en su estado.
- Lleve una cámara digital y pida tomarse una foto con el candidato. Tomar una foto es una gran manera de ampliar el debate con los candidatos y lograr que se hagan compromisos específicos en la lucha contra el hambre y la pobreza. Suba la foto a Facebook o Twitter, como una manera de hacer al candidato responsable ante el público.
- Después del evento, busque a un miembro de la prensa o a un blogger y ofrezca una cita o frase que pueda ser incluida en un reporte noticioso. Los periodistas desean tener una perspectiva local sobre el evento y por lo tanto desearán escuchar sus comentarios acerca de la declaración del candidato o la respuesta a su pregunta. Sin embargo, recuerde que ellos no lo buscarán—usted necesita encontrarlos.



Ejemplos de Preguntas para los Candidatos

Tenga las preguntas preparadas antes de ir a los foros con candidatos. Dependiendo de la situación, puede que desee incluir preguntas sobre el hambre tanto en Estados Unidos como en el extranjero. A continuación se presentan algunos ejemplos de preguntas que puede realizar en Consejos para las Reuniones de la Municipalidad.

- De ser elegido, ¿impulsaría usted la reforma migratoria, la cual reduciría el hambre significativamente al proporcionarle a los 11 millones de inmigrantes indocumentados en este país mejor acceso a trabajos, condiciones justas de trabajo y movilidad económica?
- De ser elegido, ¿apoyará usted la reforma a nuestros programas de ayuda alimentaria internacional para que millones de personas más puedan ser beneficiadas, al proveer mayor flexibilidad, mejor calidad nutricional y mejor provisión de fondos?
- ¿Cuál es su posición en cuanto a asuntos relacionados con el hambre, como lo es el salario mínimo? ¿La encarcelación masiva?
- ¿Cuáles proyectos de ley sugeriría usted para erradicar el hambre?

Escriba una Carta, Envíe un Correo Electrónico, o Llame a un Candidato

Déjele saber a los candidatos lo importante que es el problema del hambre y la pobreza para usted como votante. Pregunte cuáles son sus planes y plataformas para abordar estos problemas. Lleve a cabo una actividad de escribir cartas o exhorte a que se efectúen llamadas telefónicas durante una reunión de grupo, o desde una reunión de estudiantes en una universidad.

Visite las Oficinas de la Campaña en su Localidad

Organice una reunión con el candidato, un asesor clave, consejero o un miembro clave del personal. Organice un grupo de su congregación o universidad para acompañarle. Invite a reporteros locales para cubrir sus esfuerzos, si procede.

Invite a Todas las Personas a Inscribirse y Votar

Muchas barreras podrían impedir que personas de escasos recursos, nuevos ciudadanos, jóvenes, u otros potenciales votantes primerizos participen en las elecciones. Podemos ayudar a que las personas se sientan más cómodos en participar plenamente en esta responsabilidad cívica.

Reclute a un Grupo de Amigos, Determine su Audiencia y Busque Socios

- Forme un grupo con otras personas interesadas.
- Decida a qué grupo específico, carente de suficiente representación, desea dirigirse.
- Considere la posibilidad de asociarse con otros grupos, tales como comedores, albergues, grupos de inmigrantes, organizaciones de servicios sociales, iglesias en centros urbanos, y congregaciones étnicas con el propósito de poder llegar a estas comunidades.

Busque que las personas a quienes está tratando de alentar contribuyan en sus esfuerzos

Los grupos con los que se asocie pueden planificar reuniones con las personas con las cuales se ha enfocado para fomentar la participación cívica. Esto le permitirá identificar las barreras específicas que a menudo les impiden a las personas votar.

Podría escuchar a la gente decir lo siguiente:

- No sé cómo inscribirme para votar.
- Necesito transportación o alguien que cuide a mis hijos el día de las elecciones.



- No sé cómo obtener más información sobre los candidatos o asuntos electorales.
- El proceso de votación es intimidante.
- Tengo problemas para entender inglés.
- Temo que me digan que no puedo votar.
- Siento que mi voto no va a hacer ninguna diferencia.

Desarrolle un Plan de Acción

Con su grupo de personas, busque formas de abordar dichas preocupaciones. Estas son posibles acciones que usted podría tomar para ayudar a los nuevos votantes:

- Organizar una guardería en hogares o en su iglesia.
- Elaborar un calendario de transporte.
- Educar a la gente sobre el proceso del día de las elecciones.
- Traducir los materiales escritos al español u otro idioma.
- Organizar una demostración de la máquina de votación con la junta de elecciones.
- Mostrar a las personas un modelo de una papeleta de votación.
- Organizar un foro o una reunión con el candidato con temas específicos que afectan a personas de escasos recursos o temas de inmigración.

Sea creativo, pero manténgase no partidista.



Involucre a los Jóvenes

En los últimos años, mucha gente joven ha trabajado arduamente para revertir las tendencias de la disminución en la participación de los jóvenes en las elecciones. Como resultado, formaron nuevas organizaciones y estrategias para hacer que las personas participen en actividades relacionadas con las elecciones tan pronto como sean elegibles para votar. Aun cuando todavía no son elegibles para votar, los jóvenes pueden ser una poderosa fuerza de transformación. Su participación en la lucha contra el hambre es esencial.

A continuación algunas cosas que los jóvenes pueden hacer para ayudar:

- Llevar a cabo la inscripción de votantes para las personas que acaban de cumplir 18 años.
- Escribir cartas o hacer visitas a los miembros del Congreso.
- Llevar a cabo simulacros de elecciones en iglesias o escuelas.
- Ofrecer cuidado de niños mientras los votantes van a los centros de votación.
- Trabajar como voluntarios en las oficinas de campaña.
- Ayudar a personas a llegar a las urnas el día de las elecciones.
- Ser trabajador es electorales voluntarios en los estados donde está permitido.

Las organizaciones que se listan abajo ofrecen recursos que podrían ayudarle para involucrar a los jóvenes.

- Rock the Vote (rockthevote.org)
- MTV - Power of 12: (powerof12.org)

Organice una Campaña de Inscripción de Votantes

Los ciudadanos de Estados Unidos se encuentran en el último lugar a nivel mundial entre las naciones desarrolladas en cuanto a la participación de votantes. Durante las pasadas elecciones presidenciales en el 2012, sólo el 57.5 por ciento del electorado fue a las urnas. Este nivel de participación fue menor al de las elecciones de 2008. Sin embargo, el proceso de inscribirse para votar, es ahora mucho más simple de lo que fuera hace varias décadas. Campañas para la inscripción de votantes pueden mejorar estos bajos índices de participación.



De ser posible, la inscripción de votantes debe llevarse a cabo por separado de las actividades de educación de votantes, aun si están educando a los votantes acerca de todos los candidatos. A continuación encuentre una descripción, paso a paso, sobre el proceso para organizar una campaña de inscripción.

A. Reclute un comité

Persuada al grupo que trabaja en el ministerio contra el hambre, comité de justicia social, grupo de mujeres, células de estudio bíblico o activistas universitarios a organizar una campaña para la inscripción de votantes.

B. Obtenga permiso

Solicite permiso de las autoridades correspondientes, como el pastor de una iglesia o consejo, decano de estudiantes o gobierno estudiantil. Anticipe las preguntas que sean probables, prepare las respuestas, y practique antes de presentar su caso. (Las normas aparecen en el inciso D.)

C. Establezca una relación con los funcionarios electorales locales

El secretario del condado o la oficina de la junta electoral deben ser sus aliados a lo largo del proceso. Ellos le pueden suministrar las solicitudes de inscripción y los requisitos locales o estatales. Obtenga la información de contacto a través de la junta estatal de elecciones o en la oficina del secretario de estado.



D. Asegúrese de Comprender las Reglas

A continuación algunas preguntas que usted puede hacer a los funcionarios electorales:

- ¿Se requiere un entrenamiento especial? De ser así, ¿es un requisito para todos los voluntarios?
- ¿Cuenta como dirección un apartado postal o el de una universidad, o deberá incluir la persona el nombre de la calle o nombre del dormitorio con un número?
- Si es una persona sin hogar, ¿qué dirección deberá aparecer en la lista?
- ¿Existen restricciones para votar para personas con expediente criminal?
- ¿Qué medidas deberán tomarse para asegurar las solicitudes de inscripción durante un evento con varios días de duración y para entregarlas cuando se termine el mismo?
- ¿Deberán devolverse todas las solicitudes de inscripción, incluyendo las que permanecen en blanco o han sido anuladas debido a errores?
- ¿Qué hace la oficina del condado si recibe varias inscripciones con la misma dirección? Por ejemplo, digamos que varios estudiantes de la misma casa se inscriben para votar. No hay variaciones en la dirección con excepción del nombre de las personas. A veces personas sin parentesco con la misma dirección aumentan las sospechas de fraude. Usted desea asegurarse de que nadie sea descalificado si la dirección es legítima. (Haga esta pregunta después de llevar a cabo el evento de inscripción y sólo si la situación se plantea.)

E. Elija su público, lugar y fecha

¿Es el público su iglesia o la universidad? ¿O es su deseo aumentar la participación de un grupo específico con poca representación como lo son las personas de escasos recursos o nuevos ciudadanos? Si su objetivo es alcanzar un grupo más allá de su iglesia o universidad, considere la posibilidad de asociarse con otros grupos que ya estén trabajando en dichas comunidades y elija un lugar donde las personas se congregan. Esto podría ser un supermercado en el vecindario, un centro comunitario, un complejo de viviendas públicas o una cafetería popular. Obtenga la debida autorización de estos grupos o lugares.

No puede elegir específicamente, como público escogido, las personas que favorecen un determinado candidato o partido. A toda persona que solicite inscribirse durante el evento se le deberá ofrecer una solicitud, si ésta cumple con los requisitos legales.

La fecha del impulso deberá ser planificada para lograr el mayor interés y participación posibles, mientras a la vez se permite suficiente tiempo para cum-

plir con las fechas límites. Los impulsos para la inscripción de votantes deberán ser no partidistas.

F. Anuncie la campaña de inscripción

Coloque artículos o anuncios en lugares que pudieran llegar a su audiencia: en cartas circulares, boletines de las iglesias, en el tablón de anuncios de la universidad, o en boletines electrónicos de la comunidad o universidad. Distribuya volantes y coloque carteles.

Considere publicar algunos de sus materiales en inglés, así como en español, o en otros idiomas ampliamente hablados en su comunidad. (Su supermercado o restaurante étnico local probablemente tenga copias gratuitas de los periódicos étnicos locales).

Sobre todo, sea creativo en encontrar maneras de alcanzar a su audiencia.



G. Realice el Evento de Inscripción

- Coloque las mesas donde haya mucho tráfico peatonal. Cerca de una entrada o salida es a menudo un buen lugar.
- Llame la atención hacia las mesas con afiches o decoraciones. Puede ser contra la ley estatal dar incentivos tales como dulces o globos a las personas que se inscriban.
- Muestre de forma prominente un anuncio que diga: “Nuestros servicios de inscripción de votantes están disponibles sin tener en cuenta las preferencias políticas de los votantes”. Este es un requisito federal.
- Tenga suficientes bolígrafos y solicitudes de inscripción disponibles.
- No coloque otros materiales en las mesas, tal como información sobre los candidatos o declaraciones (aun si tiene materiales de todos los candidatos).



- Ofrezca asistencia, de ser necesario, pero respete la privacidad. No se quede con ninguna información del votante. Si tiene previsto hacer seguimiento con las personas para ofrecer transportación u otro tipo de ayuda en el día de las elecciones, o si desea incluirlos en un evento educativo no partidista, provea una hoja de inscripción separada.
- No exprese sus preferencias por los candidatos o partidos políticos. Si le preguntan, ignore la pregunta y diga que están promoviendo el proceso democrático. Algunos grupos prefieren que los voluntarios trabajen en equipo, de modo que haya un testigo en caso de que la postura no partidista de un voluntario se cuestione más tarde.
- Sea amable y entusiasta, pero no fuerce o tuerza brazos para que la gente se inscriba.
- Devuelva las solicitudes de inscripción a la oficina electoral del condado tan pronto como sea posible.

Traiga su Preocupación ante los Medios de Comunicación

Otra forma de transmitir su información a su audiencia escogida es a través de los medios de comunicación locales. Su arduo trabajo puede multiplicarse si logra la atención de los medios de comunicación (periódicos, radio, televisión y blogs). Los artículos o informes sobre su trabajo son una manera fundamental de concientizar al público.

Para llegar a los periodistas y bloggers, esfuércese por:

- Ser persistente
- Desarrollar relaciones públicas
- Mantener a los reporteros y bloggers al día con los asuntos a mano
- Ser sensible a las demandas del tiempo de los reporteros.

Asegúrese de ponerse en contacto con los medios de comunicación si usted planifica un esfuerzo de inscripción de votantes o antes de un foro con un candidato. Aun si el periodista no cubre su evento, el contacto que haga le ayudará a desarrollar una relación con él/ella.

Esta sección no cubre los medios sociales (por ejemplo, Facebook y Twitter). Sin embargo, si usted tiene cuentas en estas plataformas de redes sociales, también puede utilizarlas para promover la inscripción de votantes o para involucrar a sus seguidores y amigos en una conversación civil acerca de la importancia de las elecciones en una democracia.



El Uso de Cartas al Editor y Páginas de Opinión

Otra herramienta importante de los medios de comunicación lo son las cartas al editor. Cartas y páginas de opinión en su periódico local pueden ayudar a convertir los asuntos del hambre y la pobreza en parte del debate durante la campaña. La realidad es que su opinión no sólo será leída por los suscriptores del diario, sino que existe una buena probabilidad de que los candidatos mismos la lean. Su carta podría instar a todos los candidatos a que le hagan frente a la pobreza extrema, el hambre y enfermedades tales como el SIDA y la malaria en sus plataformas de campaña.

Sugerencias para sus Cartas

Asegúrese de consultar las pautas de los medios informativos antes de escribir una carta o página de opinión. La mayoría de las páginas Web de los medios noticiosos publican sus pautas en la misma sección donde aparece la “opinión” o la sección “escribanos a”. Los periódicos generalmente publican sus pautas en su página editorial. Si no encuentra las pautas, simplemente llame al medio informativo y pídalas.

“La lucha contra el hambre y la pobreza es un asunto de vital importancia...”

- Su carta deberá tener 250 palabras o menos (aproximadamente dos o tres párrafos cortos).
- Recuerde que los artículos en páginas de opinión contienen alrededor de 600 palabras y suelen tener un plazo de dos o tres semanas. (Las publicaciones reciben muchas entradas de artículos.)
- Haga referencia a un artículo reciente en el periódico acerca de algún asunto pertinente o de la visita a su ciudad de un candidato a un puesto oficial.
- Incluya una estadística sobre el hambre o la pobreza que apoye su opinión.
- Trate de usar sus propias palabras y una perspectiva personal o local en su artículo.

A continuación algunos puntos a tratar en su carta o página de opinión:

- A medida que los candidatos solicitan mi apoyo, les preguntaré qué es lo que piensan hacer para tratar con los desafíos del hambre y la pobreza.
- La lucha contra el hambre y la pobreza es un asunto de vital importancia, tanto para la seguridad nacional como para el futuro de nuestro mundo. Sin embargo, rara vez recibe la atención que merece, ya sea de los candidatos o los medios de comunicación.

- Antes de yo decidir a qué candidato he de apoyar en las elecciones que se avecinan, le pido a los candidatos que presenten sus planes respectivos para tratar con el hambre y la pobreza.

Si usted envía su carta por correo electrónico, hágalo como texto solamente (.txt no .doc), para que no contenga ninguna clase de formato.

No utilice anexos. Tampoco le envíe copias (cc) a Pan para el Mundo o a cualquier otra organización o persona. Si usted desea que otra persona vea su carta, copie la misma y envíela como un correo electrónico separado.

Incluya siempre un número de teléfono diurno y su dirección postal de correo, en caso de que el periódico desee verificar que usted es el autor del escrito. Si somete una carta por correo regular o fax, no olvide firmarla. Muchos periódicos no publicarán cartas anónimas.

Recuerde que puede tomar una semana o más desde el momento en que el periódico reciba su carta antes de que la publique. Las publicaciones semanales y las revistas de noticias tardan un poco más. Sin embargo, las entregas a las secciones de comentarios de publicaciones en línea son más rápidas, y en ocasiones hasta instantáneas si la sección carece de moderador. Si lo tiene, el moderador o editor generalmente aprueban la publicación.

Los periódicos con poca circulación generalmente imprimen la mayoría de las cartas que reciben. Es más desafiante lograr que una carta sea impresa en uno

de los principales periódicos metropolitanos, ya que éstos reciben una mayor cantidad de cartas. Sin embargo, mientras más comentarios o retroalimentación reciba un medio informativo acerca del hambre, mayor será la probabilidad de que impriman noticias y opiniones relacionadas al tema. Por lo tanto, aun si el periódico no publica su carta, recuerde que su voz influenciará el proceso editorial y creará conciencia acerca del hambre.

Si tiene alguna pregunta acerca de cómo contactar a sus medios de comunicación locales, puede dirigirse al equipo de relación con los medios de comunicación de Pan para el Mundo, llamando al 1-800-822-7323.



Manténgase en Contacto con sus Funcionarios Electos

Una vez que concluye una elección, es hora de pasar a una nueva etapa en su apoyo de esta causa. Usted puede mantener y mejorar sus conexiones con sus representantes recién elegidos de diferentes maneras.

Felicite a los Ganadores

Una vez haya pasado la elección, envíe una nota al candidato ganador. Felicítelo y comuníquelo que usted espera que él o ella recuerde a las personas que padecen de hambre y viven en la pobreza, a medida que se desarrolla el proceso legislativo.

Lleve a cabo una Ofrenda de Cartas

Cada año, Pan para el Mundo invita a iglesias en todo el país a llevar a cabo una Ofrenda de Cartas dirigida al Congreso sobre asuntos importantes para las personas que padecen de hambre. Decenas de miles de cartas en manuscrito y mensajes de correo electrónico personalizados, para los funcionarios electos a nivel nacional, se presentan el domingo en la ofrenda. Usted puede organizar una ofrenda de cartas en su iglesia. Para información vaya a: www.bread.org/es/ofrenda. O contacte a cualquiera de los organizadores de Pan en sus oficinas regionales.

Usted puede organizar una ofrenda de cartas en su iglesia. Para información vaya a: www.bread.org/es/ofrenda.

Haga una Visita

Manténgase en contacto con su representante y senadores visitándoles en sus oficinas, para mantenerlos al día sobre los problemas del hambre y para pedir su apoyo en las legislaciones importantes. Manténgase al tanto de lo que sucede en el Congreso y de la evolución de las políticas públicas sobre el hambre suscribiéndose al boletín electrónico de las noticias más actualizadas de Pan para el Mundo en www.bread.org.

Visite a sus legisladores en sus oficinas locales durante los recesos legislativos a finales del verano y durante los períodos de vacaciones.

Es de especial importancia que los legisladores recién electos sepan que sus constituyentes que se preocupan por el hambre y la pobreza. Los nuevos legisladores comienzan a educarse a sí mismos rápidamente la semana después de la elección, en cuanto a los asuntos con los que han de tratar durante sus términos.

Incluya Actividades sobre las Elecciones en su Adoración

Si su congregación desea orar por temas de interés a tratarse en las elecciones o incluir sus esfuerzos para incrementar la participación cívica durante el servicio de adoración, considere los siguientes elementos:

Oración

Dios misericordioso, eres la fuente de toda bendición. Entre muchos regalos que nos has dado, en esta nación somos bendecidos con la habilidad de tener una voz en nuestro gobierno.

Ayúdanos a ser buenos administradores de nuestra ciudadanía, y a utilizarla para el bien común.

Dios de misericordia, siempre que tu pueblo ha seguido el mal camino, les envías tus profetas para llamarlos de nuevo al camino de la justicia y rectitud.

Ayuda a que tu iglesia sea una voz de justicia en la vida pública.

Dios Todopoderoso, eres la fuente de todo poder y autoridad. Todas nuestras diferencias terrenales desaparecen ante tu presencia.

Ayúdanos a estar unidos sólo en tu nombre, haciendo un lugar en la mesa para todos tus hijos.

Dios de sabiduría, tú has levantado ciudadanos para ser líderes de ciudades, estados y naciones. Guía a nuestros candidatos a cargos públicos y a todos los funcionarios a ser líderes fieles y valientes, y otórgales la fuerza para hacer no aquello que es rápido, sino lo que es correcto.

Ayúdanos a llevar nuestras convicciones morales a la vida pública, alentando a nuestros representantes a trabajar por el bien común.

Santo Dios, es nuestro privilegio participar en tu trabajo en el mundo. Libéranos del cinismo que nos hace pensar que nunca veremos la justicia y que sólo debemos servir nuestros intereses mezquinos. Aliéntanos con el conocimiento de que lo que hacemos es más grande que nosotros mismos.

Ayúdanos a unirnos para ejercer una ciudadanía fiel al servicio de tu misión.

Dios de la esperanza inextinguible, estás con nosotros en tiempos de abundancia y en tiempos de escases. Continúa protegiendo a tu pueblo que tiene hambre ahora, y utiliza nuestras vidas como testimonio de tu amor por ellos, en la búsqueda de Shalom y de justicia para todos.

Ayúdanos a ser tus pies y tus manos para llevar bendiciones a las personas que sufren de hambre y viven en la pobreza.

Oración por los Líderes de Nuestra Nación

Dios Todopoderoso, sólo tú reinas sobre todos los pueblos de la tierra. Te pedimos que nos guíes en la selección de líderes que sirvan con valentía, integridad y humildad. Bendice a nuestros dirigentes con visión y compromiso para el bien común. Danos la persistencia, como ciudadanos, para manifestarnos en pro de la justicia hasta que todos tus hijos tengan un lugar en la mesa. Por Jesucristo nuestro Señor, Amén.

Oración Pidiendo Guía y Apoyo

Oh Dios, da tus juicios al rey, y tu justicia al hijo del rey.

Juzgue él a tu pueblo con justicia, y a tus afligidos con equidad.

Que los montes traigan prosperidad al pueblo, y justicia los collados.

Haga él justicia a los afligidos del pueblo, salve a los hijos de los pobres, y aplastaste al opresor...

Porque él libraré al necesitado cuando clame, también al afligido y al que no tiene quien le auxilie.

Tendrá compasión del pobre y del necesitado, y la vida de los necesitados salvará.

Rescatará su vida de la opresión y de la violencia, y su sangre será preciosa ante sus ojos...

Haya abundancia de grano en la tierra,
en las cumbres de los montes; su
fruto se mecerá como los cedros
del Líbano; y los de la ciudad
lorezcan como la hierba de la
tierra...

Bendito sea el SEÑOR Dios, el Dios de
Israel, el único que hace maravillas.

Bendito sea su glorioso nombre para
siempre, sea llena de su gloria toda
la tierra.

Amén y amén.

Salmo 72:1-4, 12-14, 16-19

RECURSOS EN LÍNEA

Estas páginas Web en inglés pueden proveer más herramientas durante la temporada de elecciones:

- www.politico.com
- atr.rollcall.com
- www.thomas.gov
- www.votesmart.org
- www.opensecrets.org
- www.cookpolitical.com



pan para el mundo
TEN FE. TERMINA EL HAMBRE.

425 3rd Street SW, Suite 1200 • Washington, DC 20024
800.822.7323 • www.bread.org

